

INN
PAC
TAC
CCU

2020

MARKETING DISRUPTIVO



CONTEXTO:

Nuestras estrategias de marketing deben considerar una amplia gama de productos y perfiles de consumidores que nos desafían. Hemos logrado abordar estos desafíos manteniéndonos siempre a la vanguardia en el posicionamiento de nuestros productos.

Sabemos que debemos estar atentos a las nuevas tendencias para mantener nuestro liderazgo, incorporando tecnologías disruptivas que nos apoyen.

CATEGORÍAS:



Conocer a cada Consumidor:

Soluciones tecnológicas que permitan levantar y analizar data desde múltiples fuentes (nuevas y actuales), convirtiéndola en información accionable para alcanzar un **profundo conocimiento de nuestros consumidores**, de forma que podamos hiper segmentar las iniciativas de marketing. También buscamos herramientas que nos permitan **saber lo que ocurre y lo que se dice de cada marca en las redes sociales y la web** (social listening). Estas herramientas deben levantar datos y generar información que alimente la estrategia de marketing. Los hábitos de compra y la conducta del consumidor están cambiando rápidamente, y necesitamos adaptarnos con agilidad. Buscamos que las herramientas de consumer data con las que podamos integrarnos, nos permitan enfrentar el cambio.



Acciones en el punto de venta:

Soluciones innovadoras que permitan **repensar las acciones de marketing en los puntos de venta** (supermercados, almacenes, entre otros), **especialmente en el canal tradicional** (almacenes, botillerías, etc). Nuestra interacción con los clientes del canal tradicional nos permite llegar a un gran número de consumidores. Almacenes y botillerías son muy relevantes en nuestra estrategia y queremos **cambiar la forma tradicional en que hacemos marketing en este canal**. Buscamos **agregar valor a nuestros clientes y generar un impacto positivo en su negocio, a la vez que llevamos a cabo acciones publicitarias más sustentables**.



Mundo Digital:

Buscamos herramientas, aplicaciones o soluciones innovadoras para **transformar la forma en la que hacemos marketing digital**. Entendemos que, para desarrollar las mejores acciones y campañas digitales, necesitamos **incorporar nuevos formatos y tendencias**. Queremos mantener nuestro liderazgo y sobresalir con soluciones disruptivas que podamos encontrar en el ecosistema de innovación y emprendimiento. Es necesario que estas herramientas permitan **medir impacto y resultados para tomar decisiones tácticas en las campañas marketing digital**. Herramientas que nos permitan repensar la estrategia de posicionamiento para cada marca de CCU.