

INN
PAC
TAC
CCU

2020

OMNICANALIDAD



CONTEXTO:

Nuestros hábitos de compra están cambiando en forma acelerada, y junto a ello debe cambiar la manera en que llegamos a consumidores y clientes. Hoy contamos con plataformas de e-commerce como labarra.cl y labarraexpress.cl, en donde aspiramos a entregar una experiencia “wow”, pero también, esperamos ser creadores de nuevas experiencias de compra, habilitando canales que superen las expectativas de clientes (supermercados, HORECA, canal tradicional, etc.) y consumidores.

CATEGORÍAS:



Llegar a Tiempo al Consumidor y al Cliente:

Soluciones tecnológicas disruptivas que permitan **repensar la logística y distribución de los canales digitales y los nuevos canales de venta** con foco en un alto nivel de servicio (on-time in full). En esta categoría también se requieren soluciones de base tecnológica que permitan **estimar la demanda con precisión, utilizando información de la economía, mercado, plataformas y consumidores**, de forma que se puedan evitar los quiebres o mermas en cualquiera de nuestros canales de venta, especialmente en los digitales.



Nuevos Canales:

Servicios, aplicaciones, herramientas y soluciones digitales que permitan **habilitar nuevos canales disruptivos o robustecer las plataformas existentes**, transformando y mejorando significativamente el proceso de compra. Buscamos soluciones innovadoras para **llegar a más clientes y consumidores de nuevas formas**, y apuntamos a conseguir una operación de excelencia y diferenciadora en nuestras plataformas digitales actuales.



Experiencia de Usuario:

Soluciones o herramientas innovadoras que permitan **entregar una experiencia “wow” y sorprender a los clientes que visitan nuestras plataformas** de e-commerce y canales digitales, tanto en modelos B2C (consumidores finales) como en modelos B2B (clientes o intermediarios).