

INN
PAC
TAC
CCU

2020

SUSTENTABILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR



CONTEXTO:

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles (bebidas, jugos, cervezas, vinos y licores), con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. Para esta campaña buscamos soluciones con foco en Chile y Argentina.

La Sustentabilidad constituye uno de los tres pilares estratégicos de la compañía, junto con la Rentabilidad y Crecimiento. En conjunto, componen la hoja de ruta para plasmar el Ser CCU y su Propósito: “Nos apasiona crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir”.

Hemos adoptado medidas sustentables en diversos ámbitos: en nuestros procesos productivos contamos con fuentes renovables de energía que nos permiten reducir la emisión de gases de efecto invernadero; nos preocupamos de reducir y acotar la generación de residuos en nuestros embalajes y envases, así como de residuos industriales; incorporamos tecnología que permite reducir nuestra huella hídrica y utilizar de mejor forma los recursos naturales.

Para continuar la incorporación de tecnologías buscamos soluciones innovadoras y disruptivas de ágil integración/implementación que generen un impacto positivo y agreguen valor (económico, medioambiental y social) en nuestras operaciones.

CATEGORÍAS:



Gestión de Residuos Colaborativa:

La transición a una economía circular es una necesidad más que una tendencia. Para acelerar esta transición buscamos incorporar **soluciones tecnológicas que faciliten la gestión de residuos y habiliten la participación de los consumidores y otros actores relevantes de la cadena de valor (clientes, operadores logísticos, etc.)**. Para alcanzar la circularidad de nuestras operaciones, buscamos soluciones basadas en tecnología que aborden:

- **Soluciones innovadoras que habiliten o faciliten la participación** y apoyo del consumidor y los demás stakeholders en el proceso de gestión de residuos de CCU (5R: Reciclar, Reutilizar, Reparar, Reducir, Rechazar).
- **Gestión de residuos**, desde los domiciliarios asociados al consumo hasta los derivados del proceso productivo y comercialización como embalajes, empaques, envases, material publicitario en puntos de venta, RILES, aguas grises, entre otros.
- **Logística inversa**, de productos vencidos o empaques/envases retornables.



Envases, Empaques y Eco-Diseño:

Soluciones disruptivas de **envases, empaques y embalajes que consideren una perspectiva ecológica en su diseño, utilizando materiales amigables con el medioambiente y facilitando su disposición final (5R)**. Lo anterior, considerando todo el ciclo de vida de los empaques y embalajes en sus distintos formatos (productos individuales, packs, cajas, pallets, etc.). Buscamos alternativas innovadoras y sustentables para evitar utilizar el plástico de un solo uso en nuestra cadena de valor.



Uso de Recursos y Energías Renovables:

Soluciones tecnológicas que permitan un **mejor aprovechamiento de los recursos naturales en el proceso productivo y de comercialización** (energía, agua, gas, combustibles, entre otros) en las distintas unidades de negocio de CCU (viña, pisquera, CCU Chile y CCU Argentina). En el caso de nuestros viñedos, se buscan especialmente tecnologías relacionadas a un manejo eficiente de los recursos asociados al proceso agrícola y vitivinícola.